

Business 16/07/2009

## Alimentaria 2010 amplía sus proyectos de expansión internacional

Alimentaria 2010 apuesta por ganar participación y relevancia fuera de España y por eso incrementa en un 30% su presupuesto -respecto la edición anterior del salón- en promoción internacional. En la estrategia de ampliar su red de contactos y volumen de transacciones a nivel mundial, los Proyectos Internacionales del salón serán una herramienta clave. Entre otras actividades, en Alimentaria se desarrollarán misiones inversas de compradores, encuentros de cooperación, distribución, innovación y tecnología alimentaria, seminarios, o la iniciativa Taste & Flavours of Spain.



Las cifras avalan la proyección del Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas como destacado centro internacional de operaciones comerciales: más del 20% de los 158.000 visitantes del salón proceden del extranjero, porcentaje de internacionalización que se eleva al 30% en el caso de de las empresas expositoras, más de 1.500 firmas. En total, 15.000 m2 de los 94.500m2 que ocuparán la superficie ferial neta de Alimentaria 2010 estarán reservados a expositores foráneos, un 2% más que en la última edición de la feria, en 2008. Además, se ha intensificado la promoción internacional con una potente campaña de comunicación en 128 publicaciones especializadas de 33 países.

### Seis proyectos, un salón

La feria se sitúa en posiciones de liderazgo en negocio global gracias a sus diferentes Proyectos Internacionales, que abarcan prácticamente todos los continentes. A los ya existentes, destinados a América Latina, Asia, EE.UU. y Canadá, Centro y Este de Europa y Europa Occidental, se suma en esta edición el de Países de Oriente Medio, enfocado tender puentes con los países próximos al Golfo Pérsico (Arabia Saudí, Omán, Irán, Emiratos Árabes Unidos, Irak, Qatar y Kuwait).

El Proyecto América Latina, el más veterano, celebra su sexta edición ofreciendo más y mejores oportunidades a los expositores. Apoyado por la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), consistirá principalmente en encuentros de distribución España-Lationamérica -con la colaboración del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)- y de Tecnología e Innovación -impulsados por la Federación Española de Industrias de

Alimentación y Bebidas (FIAB) junto con la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI)-. Buena parte de actividades y reuniones se desarrollarán en el espacio Punto de Encuentro, dentro del Pabellón Latinoamericano -que reúne a expositores de Centroamérica, Bolivia, Venezuela y República Dominicana gracias al apoyo de AECI-.

Con el soporte de la Asociación Multisectorial de Empresas (AMEC) y ACC10 (una iniciativa de la Generalitat de Catalunya), la tercera edición del Proyecto Asia, que tiene como objetivo prioritario proporcionar a las empresas españolas un mayor conocimiento de las oportunidades que ofrecen los principales mercados asiáticos, contará con la participación de Japón, China, Taiwan, India, Singapur, Corea del Sur, Malasia, Tailandia, y Filipinas.

El Proyecto Centro y Este de Europa se dirigirá a señalar a las firmas españolas las interesantes posibilidades comerciales que se abren en los nuevos países de la Unión Europea, como Polonia, Bulgaria, Eslovaquia, Eslovenia, las Repúblicas Bálticas o República Checa, entre otras. Por otra parte, el Proyecto Europa Occidental, con el apoyo del ICEX, potenciará la promoción de la industria agroalimentaria española en Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Grecia, Holanda, Inglaterra, Irlanda, Islandia, Italia, Noruega y Suecia.

Estrechar las relaciones con Norteamérica y fomentar el conocimiento de este potente mercado es la meta del Proyecto EE.UU. y Canadá, que cuenta con el apoyo estratégico de la Cámara de Comercio Española en Miami, la Cambra de Comerç de Barcelona, ICEX y ACC10.

Instituciones y organismos, volcados con Alimentaria 2010

Alimentaria, el Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas, que tendrá lugar entre el 22 y el 26 de marzo próximos, aumenta la cuenta de instituciones y organismos colaboradores en su plan de expansión internacional. En este sentido, el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) cobrará especial relevancia, ya que mediante su extensa red de oficinas comerciales, así como a través de las numerosas actividades de promoción que realiza, promocionará Alimentaria 2010 en todo el mundo. Además, la presencia de la Federación Española de Asociaciones del Dulce (FEAD), CIES-The Food Business Forum, Asociación Multisectorial de Empresas (AMEC), Promotora d'Exportacions Catalanes (PRODECA), ACC10, la Cambra de Comerç de Barcelona, o las Cámaras de Comercio de Miami, Guatemala, El Salvador o Venezuela, contribuirá a potenciar la dimensión internacional de la feria.

Por su parte, la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) consolida su estrecha colaboración con Alimentaria. Así, además de participar activamente en los diferentes encuentros que se celebrarán en el salón, FIAB invita a Alimentaria a sumarse a sus acciones exteriores, principalmente con su presencia en jornadas y ferias internacionales.

