Presentación 2010

BARCELONA deluxe & MADRID deluxe

Introducción

Potenciar el desarrollo económico y social tanto de Barcelona como Madrid, que han sido producto de la creatividad, el conocimiento y más de dos mil años de historia, es el principal objetivo que tienen **BARCELONA deluxe** y **MADRID deluxe**.

Está en manos de las autoridades, instituciones y canales de comunicación dar a conocer y explicar Barcelona y Madrid como marcas internacionales. Fomentar el negocio, la inversión y el turismo a estas ciudades.
Sobre esta base, **BARCELONA deluxe & MADRID deluxe** ofrecen:

- **SER EL ESPEJO CULTURAL DE LA CIUDAD**
- **UNA REVISTA ATRACTIVA Y ACTUAL QUE INVITE A CONOCER LAS CAPITALES**
- **LA REVISTA REFUERZA LA MARCA "BARCELONA" y "MADRID"**

Premio **ACCESIT** a la **Mejor Publicación del Año 2008**.

AEEPP

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

BARCELONA deluxe & MADRID deluxe ha realizado la siguiente segmentación del mercado: un lector/consumidor y un cliente/anunciante. El primero busca, el otro ofrece los productos, marcas de alta calidad y servicios distintivos de nuestra ciudad.

EL LECTOR

Nuestro lector corresponde a un perfil de público que se muestra inquieto, que disfruta de su tiempo libre y le gusta hacerlo con conocimientos amplios que le permiten decidir con seguridad. Personas que pretenden explorar cuanto les ofrece el entorno. Que aprecian y valoran la calidad y el servicio. Autosuficientes y de carácter independiente.
Es un público internacional procedente de diferentes culturas, que aunque se pudieran clasificar económicamente dentro de un mismo status social, su variedad de orígenes denota matices particulares.
Distinguimos en primer lugar, por procedencia, entre el **LECTOR PROFESIONAL**, que reside o viaja a Barcelona o Madrid por negocios; el **LECTOR DE OCIO**, que viaja a las ciudades por placer y busca disfrutarlas acorde a sus exigencias, y el **LECTOR EXTERNO**, un consumidor no residente en las ciudades, pero con un alto interés en ellas, ya sea a modo profesional, por placer o afinidades.

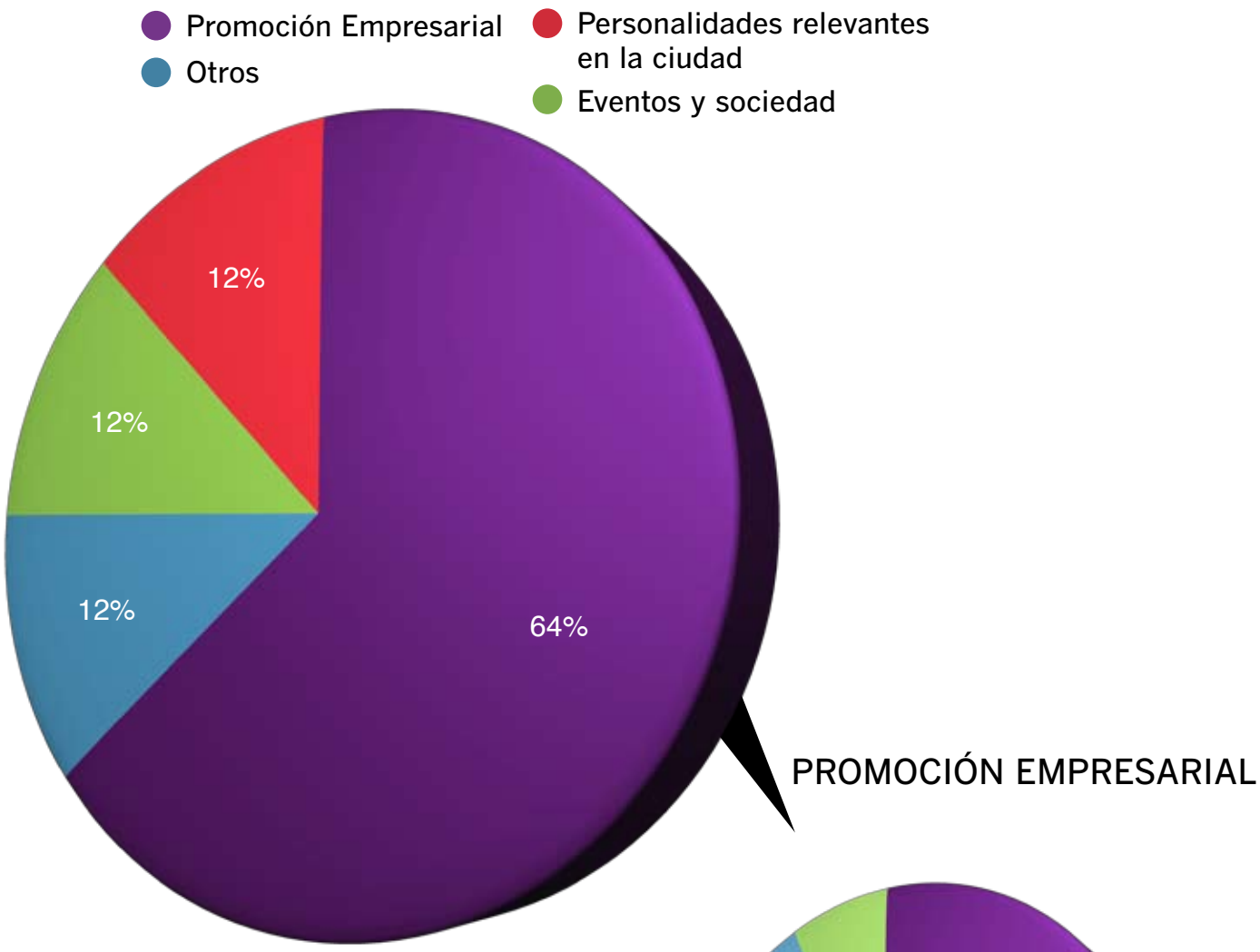
LECTOR DE OCIO
Edad: a partir de 35 años
Tendencia: urbanita
Educación: universitaria
Ocupación: emprendedor/dirección
Motivo de lectura: ocio/inquietud
Cultura: alta
Poder adquisitivo: medio/alto
Mujeres: 50%
Hombres: 50%
Nacionalidad: Unién Europea, Estados Unidos, Japón

LECTOR PROFESIONAL
Edad: a partir de 30 años
Tendencia: cosmopolita
Educación: superior, universitaria
Ocupación: cargos de responsabilidad/emprendedor
Motivo de lectura: ocio/negocios
Cultura: media/alta
Poder adquisitivo: medio-alto/alto
Mujeres: 10%
Hombres: 90%
Nacionalidad: internacional (principalmente de la Unión Europea)

LECTOR EXTERNO
Edad: a partir de 40 años
Tendencia: cosmopolita
Educación: universitaria y/o superior
Ocupación: emprendedor/dirección o marketing
Motivo de lectura: ocio/negocio
Cultura: media-alta/alta
Poder adquisitivo: medio-alto/alto
Mujeres: 20%
Hombres: 80%
Nacionalidad: Unión Europea y América

BARCELONA deluxe & MADRID deluxe

Los sectores del mercado a los cuales hemos dado cobertura mediática han sido:



Premio **ACCESIT** a la **Mejor Publicación del Año 2008**.

AEEPP

EL ANUNCIANTE

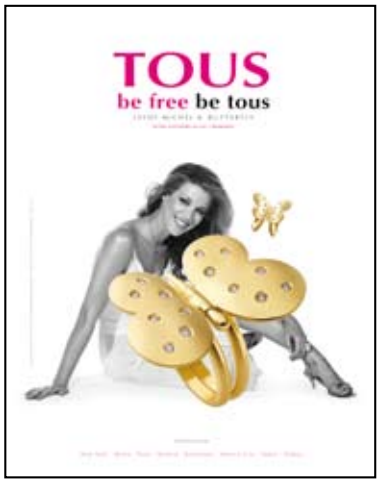
Nuestro anunciante siempre será aquel que pretenda posicionar un producto en el sector de calidad o lujo, o bien, serán marcas ya posicionadas en el sector y que realizan campaña de recordatorio.
La distribución internacional de la revista añade un valor añadido de alto interés para nuestros anunciantes.
Por su situación, podemos distinguir los siguientes tipos de anunciantes:

A) ANUNCIANTE POSICIONADO EN EL SECTOR. Anuncia su marca mediante campañas gestionadas por agencias de medios para mantener su producto posicionado, por ejemplo, TOUS a nivel nacional, y ESCADA internacional.

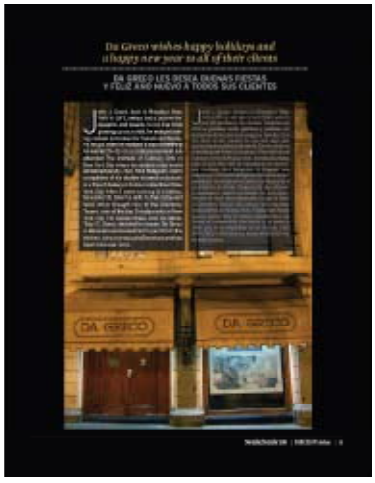
B) ANUNCIANTES PARA POSICIONARSE EN EL SECTOR. Busca un nuevo segmento de mercado que satisfaga las necesidades del consumidor.

C) ANUNCIANTE INSTITUCIONAL Y FERIAS. Por nuestra red de distribución, nuestra revista se convierte en una potente plataforma para la promoción institucional.

A)

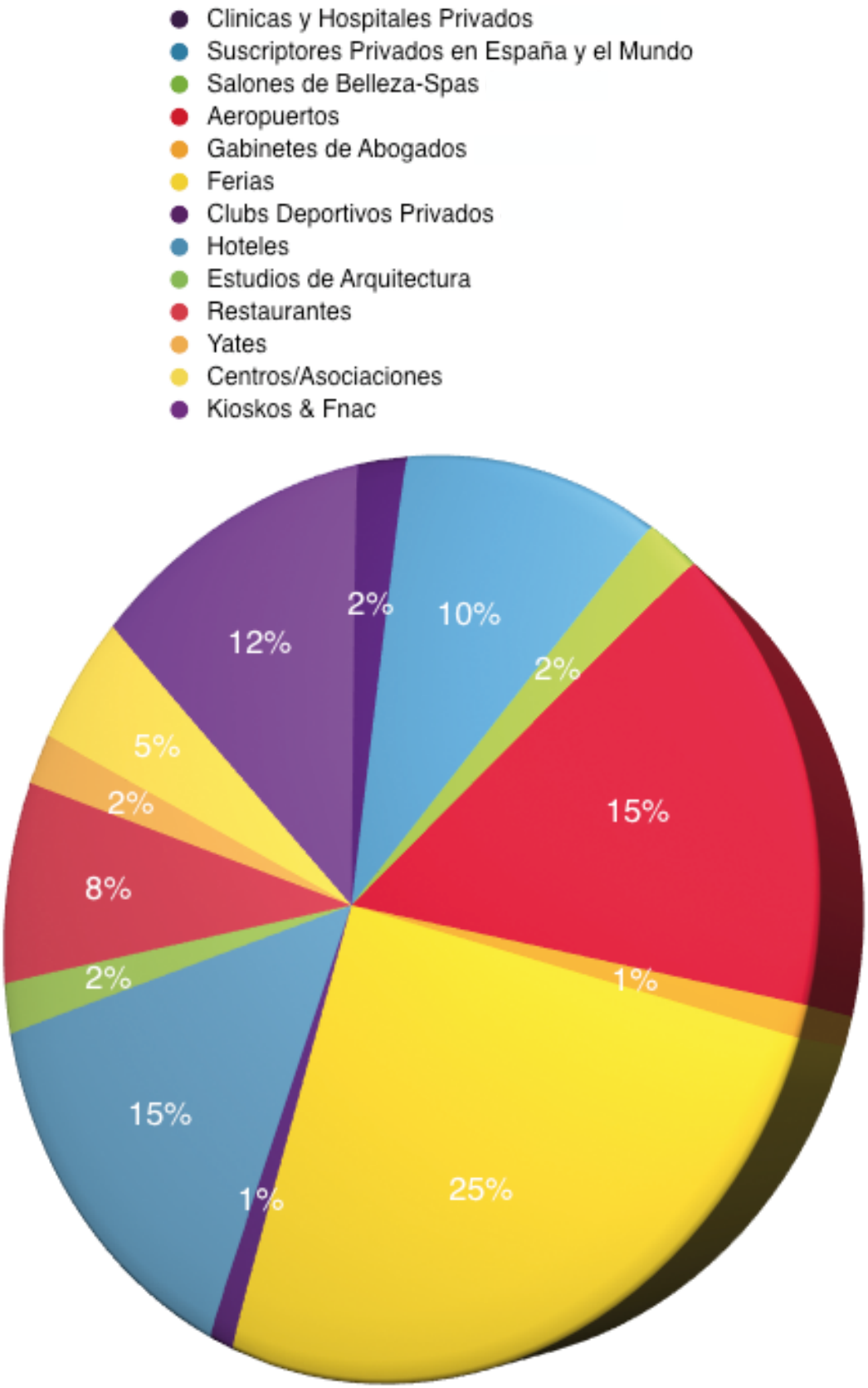


B)



C)

Distribución Local - Barcelona & Madrid



Social Networking

El social networking de **BARCELONA deluxe & MADRID deluxe** ha crecido considerablemente. Algunas de las principales plataformas online, de las que formamos parte, son:

viadeo facebook myspace.com a place for friends LinkedIn

Premio **ACCESIT** a la **Mejor Publicación del Año 2008**.

AEEPP

Valoración BARCELONA deluxe & MADRID deluxe

BARCELONA deluxe & MADRID deluxe son publicaciones trimestrales que se enmarcan dentro de un ambicioso proyecto: ser el escaparate de exito & distinción de cada ciudad. Así mismo, se trata de un proyecto editorial bilingüe en inglés y castellano, que se distribuye a través de exclusivos canales, por ejemplo, a bordo de SINGNAPOUR AIRLINES, IBERIA, SPANAIR y TURKISH AIRLINES. Estamos presentes en Hoteles de 5****, Salas VIPS, Clínicas Privadas y limosinas. Contamos con un lector que quiere descubrir Barcelona & Madrid a través de los ojos de personas medíaticas, tanto nacionales, como internacionales.

BARCELONA deluxe & MADRID deluxe es una privilegiada plataforma de difusión del exclusivo estilo de vida que se genera en la ciudad. Unos 300.000 lectores de clase media y alta, como turistas y sobre todo ejecutivos, forman parte del perfil de nuestro lector.

Participamos activamente como media partner o sponsor principal en varios eventos que se celebran en Barcelona y Madrid. Los más importantes y prestigiosos son:

MOBILE WORLD CONGRESS
BARCELONA degusta
CIBELES MADRID FASHION WEEK
CASADECOR
LUXURY MARKET
BARCELONA BRIDAL WEEK
cosmobelleza
EXPOhOGAR Living Showroom
SUMMIT DE PRIVILEGE
Agrupación Profesional de Anticuarios de las Reales Atarazanas
BARCELONA MEETING POINT
salonnautico
ome foro Barcelona
FIBTM
XXIII SALÓN INTERNACIONAL DEL CLUB DE GOURMETS
SIMO
Fitur Feria Internacional de Turismo International Tourism Trade Fair

Premio **ACCESIT** a la **Mejor Publicación del Año 2008**. AEEPP